

گزارش عملکرد کانون کارآفرینان استان خراسان رضوی در سه ماهه اول سال ۱۳۹۶

الف (جلسات :

۱. دیدارهای متعدد با کارآفرینان عضو و مدیران دستگاههای اجرایی بمنظور تبادل نظر و رفع موانع موجود در فضای کارآفرینی استان
۲. برگزاری جلسه کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی مشهد به ریاست رئیس کانون
- ۳ حضور رئیس کانون در ضیافت شام تشکلهای بخش خصوصی با استاندار محترم خراسان رضوی
- ۴ حضور رئیس کانون در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
- ۵ حضور در دوره آموزشی مدیریت ماتریسی
- ۶ حضور در جلسه مشترک تشکل های بخش خصوصی با ریاست دانشگاه فردوسی مشهد
- ۷ حضور در جلسه دبیرخانه کارگروه ستاد تسهیل استان
- ۸ حضور در مراسم بهره برداری از فاز ۲ کارخانه فولاد خراسان
- ۹ حضور در جلسه ملاقات با هیئت اقتصادی جمهوری تاتارستان روسیه
- ۱۰ حضور نماینده کانون در جلسات کارگروه اقتصاد مقاومتی استان
- ۱۱ حضور در جلسه هیات نمایندگان اتاق با رئیس گمرک استان
- ۱۲ حضور کارشناس کانون در جلسات برنامه ریزی و هماهنگی برگزاری همایش برندینگ

ب (مکاتبات :

۱. انجام مکاتبات متعدد با اعضاء جهت تکمیل مدارک پرونده عضویت و جمع آوری مدارک شناسایی کلیه کارآفرینان عضو جهت تکمیل پرونده عضویت اعضاء برای برگزاری مجمع کانون

۲. مکاتبه و اطلاع رسانی به اعضاء جهت ثبت نام انتخاب واحد نمونه صنعتی در همایش روز ملی صنعت و معدن

ارسال پیام، سبد گل و شرکت در محافل و مجالس تعزیه و جشن و سرور واحدهای عضو

۳. مکاتبه با اعضاء در خصوص برگزاری دوره آموزشی مدیریت ماتریسی

۴. مکاتبه با اعضاء به جهت اطلاع رسانی برگزاری دومین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و فرصت های سرمایه گذاری

۵. مکاتبه و اطلاع رسانی به اعضاء در خصوص به روز شدن بانک اطلاعاتی فرصت های سرمایه گذاری استان

ج (فعالیت های کانون:

تولید و تهیه برنامه ای با عنوان اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی با همکاری اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کانون کارآفرینان استان و صدا و سیمای خراسان، که در این راستا از تعدادی کارآفرینان برتر جهت حضور در این برنامه دعوت بعمل آمد.

مشارکت کانون در برنامه ریزی و برگزاری پنجمین همایش برندینگ در استان

۱. پیگیری تکمیل مدارک پرونده عضویت اعضاء به طرق مختلف و عضوگیری و برنامه ریزی جهت برگزاری مجمع کانون

۲. برگزاری جلسات متعدد جهت برنامه ریزی برگزاری مجمع و انتخابات هیات امناء (بخش غیر دولتی) کانون.

۳. برگزاری جلسات متعدد با مشاور عالی کانون برای امور برنامه ریزی دوره آموزشی تربیت مدیر عامل

مکاتبه با اعضاء و اطلاع رسانی دوره آموزشی مدیریت ماتریسی مدرن

مکاتبه و اطلاع رسانی به اعضاء در خصوص ثبت نام و حضور در همایش برندینگ